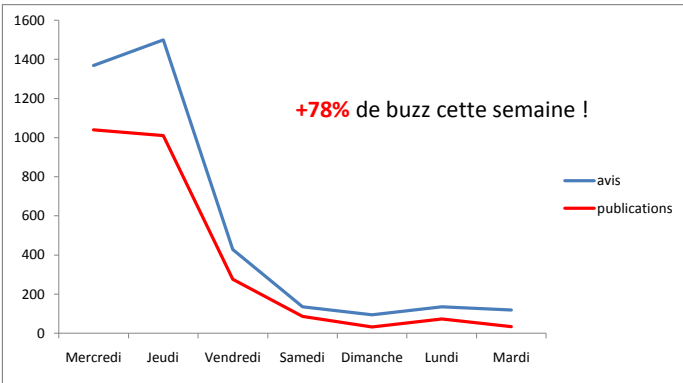




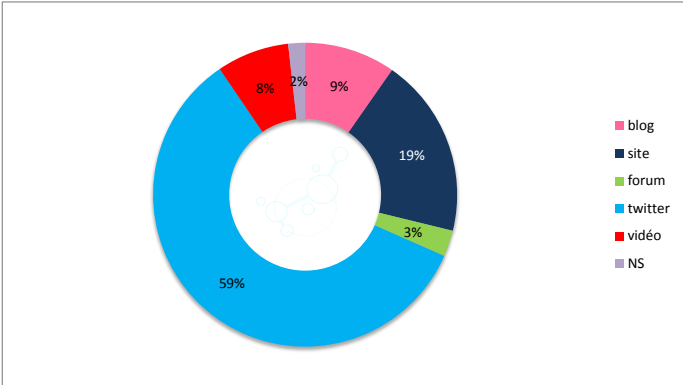
Semaine mesurée : 26/05 - 01/06/2011 1506 publications 3783 avis internautes

Evolution de la conversation sur la semaine



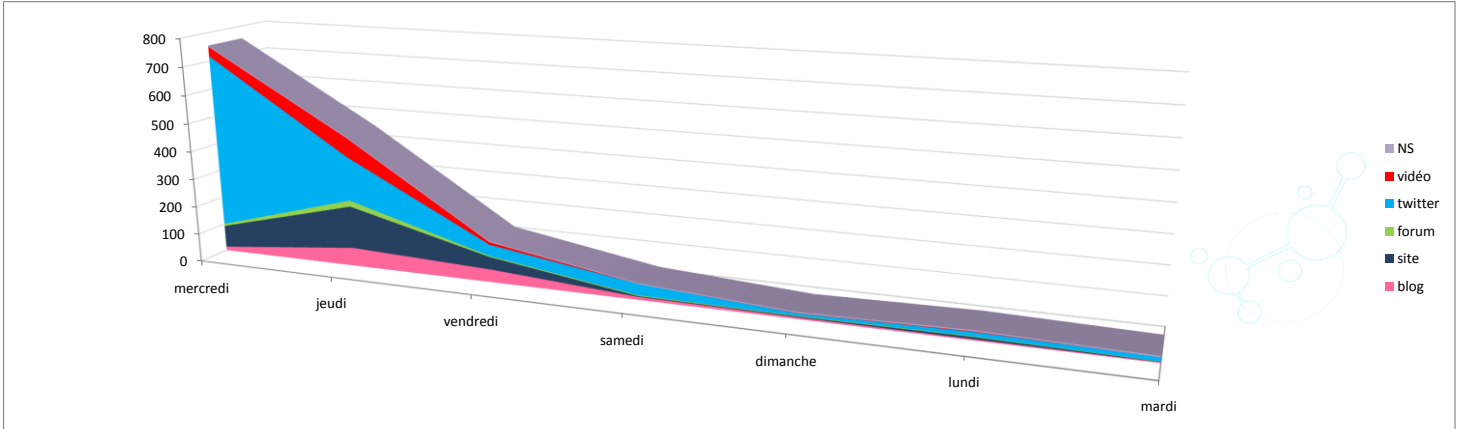
+78% de buzz cette semaine ! Si le nombre de publications a encore augmenté le soir du prime et le jeudi, la discussion reste faible les autres jours de la semaine. Les tweets, très importants le mercredi soir, laissent la place aux avis sur les forums le lendemain, une sorte de « débrief » des internautes sur les prestations des candidats.

Part de voix des différentes sources dans la conversation de la semaine



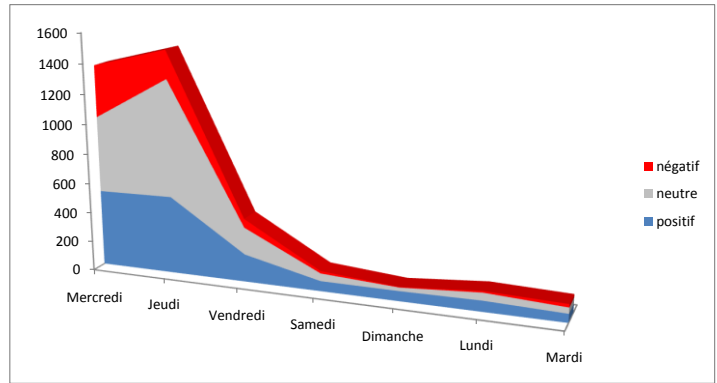
Twitter reste le support générant le plus de conversation. **Les tweets postés le soir du prime font à eux seuls la moitié des publications de la semaine.** Les sites éditoriaux relayant les résultats au lendemain du prime accrochent la deuxième position en nombres de publications.

Influence des différents types de sources dans la conversation sur la semaine



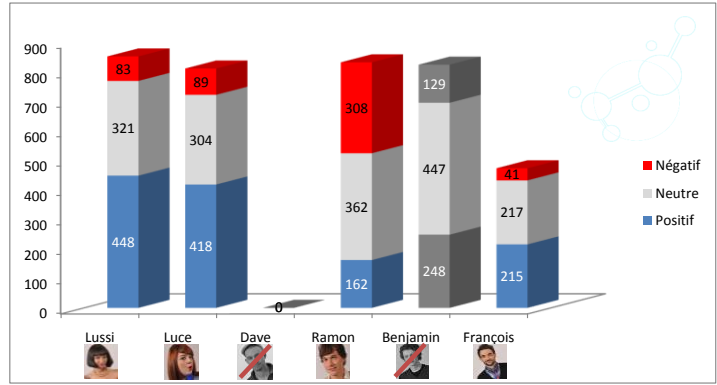
Inutile d'évoquer la part incontestable de Twitter dans les avis des internautes, particulièrement le mercredi soir. Les publications sur les sites et les blogs sont, quant à elles, plus importante le jeudi. Sur le forum Nouvelle Star, les internautes s'approprient leur candidat favori (« ma Lussi ») mais les discussions sont encore orientées sur divers sujets. Le graphique reflète également la progression des vidéos postées le soir ou le lendemain du prime, un chiffre qui s'essoufle au fil de la semaine. **Notons que parmi l'ensemble des avis relevés, moins de 1% seulement annoncent clairement leur intention de voter ce soir, ou même n'appellent directement au vote.**

Analyse des sentiments sur la semaine



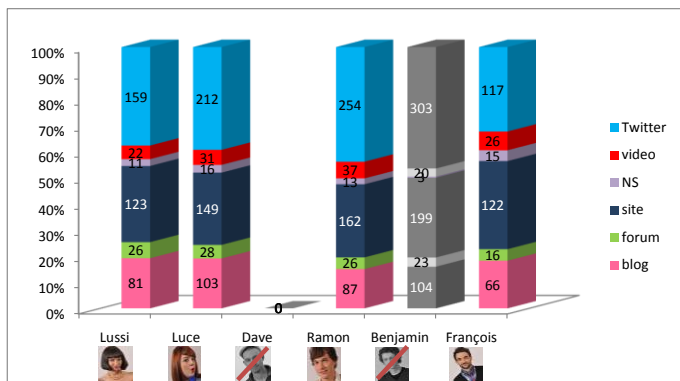
La part importante des avis neutres entre le mercredi et le jeudi est due aux différents articles annonçant simplement le nom du candidat sortant mais aussi aux vidéos des prestations postées sur Dailymotion, Youtube ou encore sur les blogs sans plus de commentaires.

Analyse des sentiments par candidat



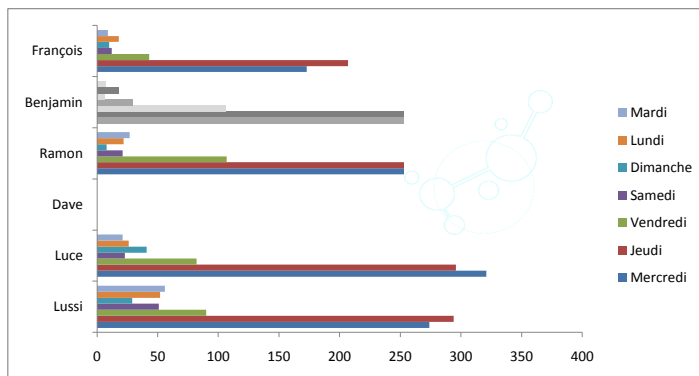
Alors qu'il ne fait plus partie de l'aventure, c'est Benjamin qui a généré le plus de conversation cette semaine, une conséquence de sa sortie « surprise » la semaine dernière. Ramon, quant à lui, récolte le plus grand nombre d'avis négatifs suite à son « repêchage » déclenchant le mécontentement des internautes. Lussi et Luce restent en tête du classement, et François est le plus discret mais également le moins exposés aux critiques négatives.

Part de voix de chaque type de sources dans le buzz des candidats



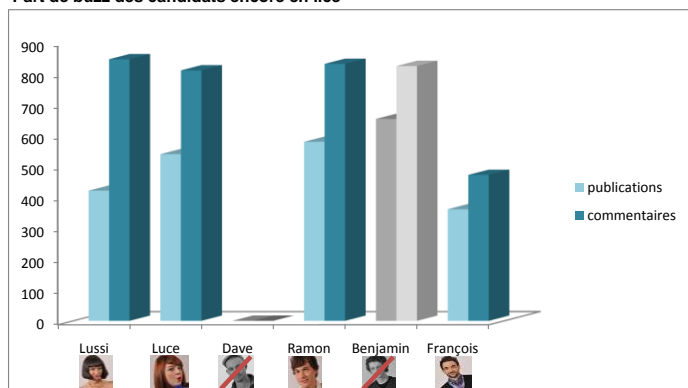
Sur Twitter comme sur les sites d'actualité, **Benjamin, Ramon et Luce sont les candidats qui font le plus parler**. Le premier par sa sortie non attendue et le deuxième parce qu'il était prétendu sortant la semaine passée. Luce reste le phénomène de la Nouvelle Star 2010 même si Lussi est à ses trousses et remonte dans l'estime des internautes cette semaine suite à sa prestation sur "Glory Box". François est, sur chaque support, celui qui fait le moins de bruit.

Part de buzz des candidats / jour nommé



François est à la traîne derrière les autres qui totalisent un nombre de publications similaire le soir du prime et le lendemain. Benjamin, candidat sortant, est celui qui a généré le plus grand nombre d'avis le jeudi, un résultat dû aux publications des sites éditoriaux annonçant sa sortie.

Part de buzz des candidats encore en lice



Contrairement à la semaine dernière où Lussi et Luce arrivaient en tête en nombre de commentaires, tous les candidats, sauf François, sont au coude à coude. Notons également que ce dernier génère très peu de réactions, on ne le voit pas et on n'en parle pas... Il serait pourtant, selon certains, "la révélation de la Nouvelle Star".

Et le candidat sortant ce soir est...



RAMON

Les résultats sont indiscutables cette semaine, Ramon totalise le plus grand nombre d'avis négatifs tous supports confondus. Les internautes, mécontents du sort réservé à Benjamin la semaine dernière, n'ont pas épargné le beau Ramon suite à ses prestations - jugées plus que médiocres - sur « Les Champs Elysées » et « Imagine ». Cependant, ces mêmes internautes vont-ils, pour venger le "benjamin" du groupe voter contre Ramon ou au contraire désertier l'émission ?

"Parlez de moi en bien ou en mal, tant que vous parlez de moi..." L'adage se vérifiera-t-il une nouvelle fois ce soir pour Ramon, aux dépens alors d'un François trop discret dans le buzz généré par les internautes ?

Une chose est sûre, si les internautes très remontés de cette semaine votent ce soir, Ramon devrait fouler pour la dernière fois, le sol du Pavillon Baltard ce soir.



rappels méthodologiques : une équipe de chargés d'études Scanblog observent quotidiennement le buzz (ou conversation) généré autour de chaque candidat de la Nouvelle Star encore en lice.

Les sources suivies sont Twitter, le forum de la Nouvelle Star et tout autre type de sources remontant sur la période dans les moteurs de recherche suivant : Google, Blogsearch.

Pour des raisons de cadrage méthodologique, le parti pris de cette étude est de suivre le hashtag #NS sur Twitter, le + actif au sujet de la Nouvelle Star sur ce média. Les prénoms des candidats associés à l'expression "nouvelle star" sont quant à eux les mots clés utilisés sur les moteurs de recherche.

L'analyse des sentiments (avis +/-) ainsi que les interprétations des résultats sont le fait de nos chargés d'études (pas de machines).

Notre e-prédiction ne se veut pas infaillible, mais a précisément pour but d'établir une corrélation entre le buzz généré par les internautes à propos de chaque candidat (et donc son e-réputation) et la réalité des votes le soir en question.

A propos de Scanblog : Scanblog est une agence de veille et de conseil en e-réputation créée en 2005. Nous étudions votre image faite et parfois défaite par les internautes.

Retrouvez-nous sur notre blog : <http://www.scanblog.com/blog/actu>