

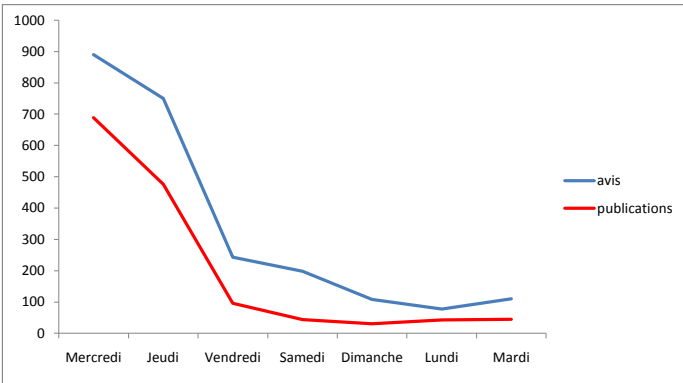


Semaine mesurée : 19-25/05/2010

845 publications

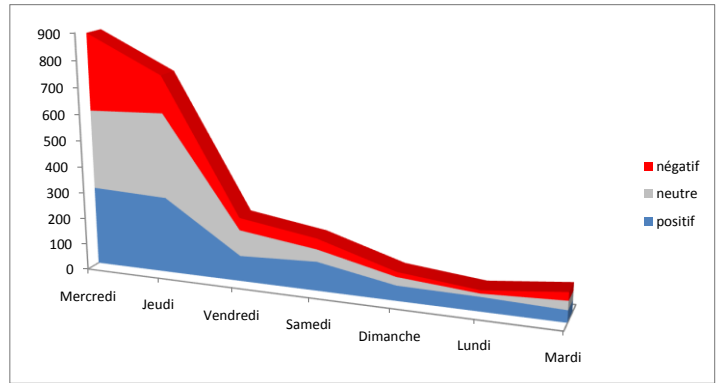
2377 avis internautes

Evolution de la conversation sur la semaine



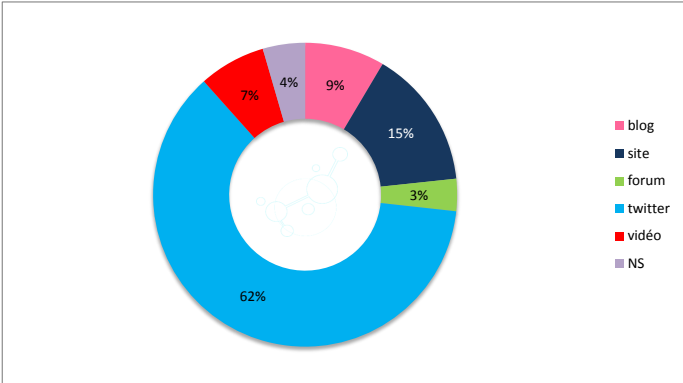
C'est le mercredi, jour de prime, que le buzz est le plus important. La discussion continue le jeudi mais de manière plus modérée et reste très réduite du vendredi au mardi. Ceci s'explique par les nombreuses opinions publiées en "live" via Twitter le soir du prime pour commenter les prestations en cours des candidats.

Analyse des sentiments sur la semaine



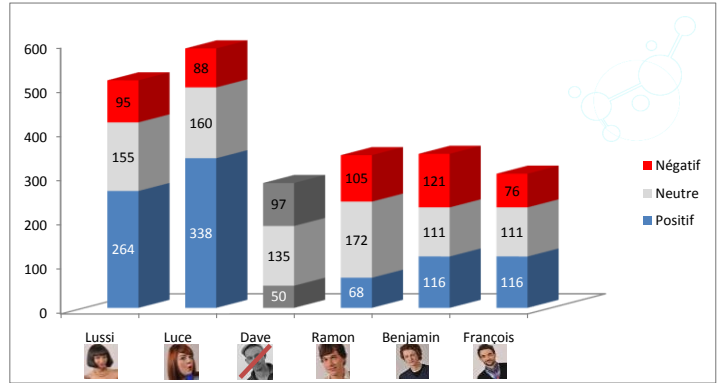
La conversation étant plus dense le mercredi et le jeudi il est logique de constater une plus grande proportion d'opinions négatives que le reste de la semaine. Qualifier le neutre !!!

Part de voix des différentes sources dans la conversation de la semaine



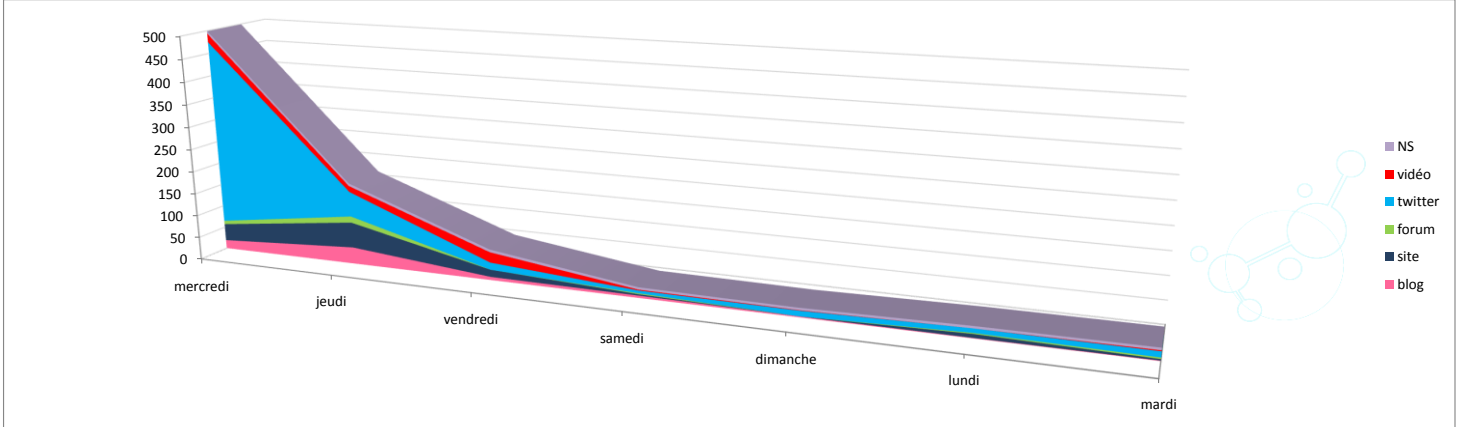
Twitter est la source la plus génératrice de conversations, ce qui s'explique par sa nature même, propices aux échanges courts et rapides, le soir du prime. Les sites éditoriaux et les sites d'actualité participent également au buzz des candidats. Luce est d'ailleurs soutenue par 3 quotidiens éditoriaux (La Provence, Midi Libre et L'Indépendant).

Analyse des sentiments par candidat



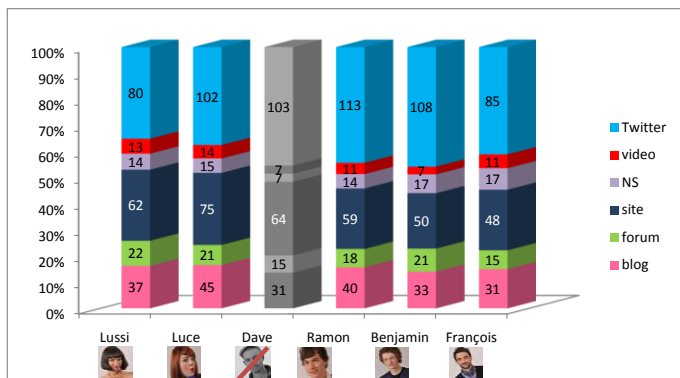
Benjamin est le candidat le plus critiqué cette semaine (âge et prestations scéniques). Ramon le talonne mais avec un ratio positif/négatif davantage en sa défaveur. Il est possible que sa « belle gueule » ne suffise pas à combler les lacunes de son français fortement blâmé sur la toile. Une chanson dans sa langue natale, l'espagnol, pourrait peut-être changer la donne...

Influence des différents types de sources dans la conversation sur la semaine



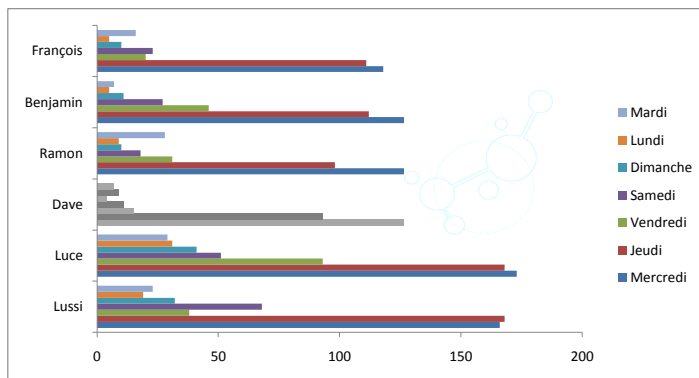
La suprématie de Twitter est incontestable en particulier le soir du prime, suivi toutefois par les sites d'actualité qui donnent, le lendemain, le nom des candidats restant en lice. Notons également un réel soutien de la part des blogueurs en faveur de Luce et Lussi. Finalement, beaucoup de conversations s'établissent au sujet de la Nouvelle Star tout au long mais très peu sont tournées vers un candidat en particulier. Le forum officiel de l'émission (NS) ne sort que très faiblement dans nos résultats car au final la conversation y prend davantage une forme de "chat" sur tout type de sujet (notamment Roland Grros). Par ailleurs, un modérateur supprime régulièrement les parti pris trop marqués envers un candidat (autant positifs, comme une incitation à voter, que négatifs). Notons d'ailleurs qu'un certain nombre d'internautes s'en émeuvent...

Part de voix de chaque type de sources dans le buzz des candidats



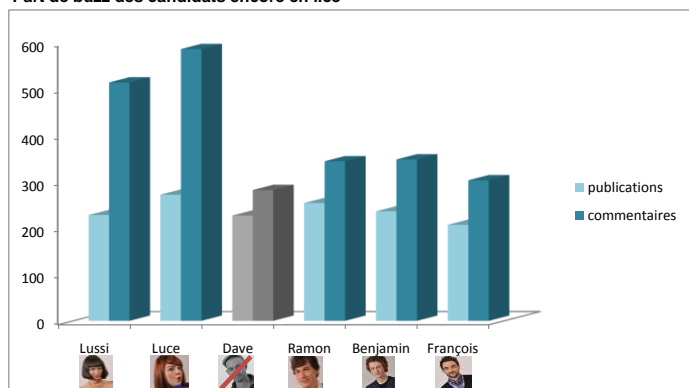
C'est sur Twitter que Benjamin et Ramon font le plus parler. François est quant à lui évoqué sur les blogs où il est décrit comme « l'autre révélation de la Nouvelle Star 2010 » aux côtés de Luce, personnage favoris des internautes cette semaine. Lussi, qui avait beaucoup intéressé les média et les internautes par son passé musical génère de plus en plus d'avis négatifs. son attitude agace.

Part de buzz des candidats / jour nommé



En dehors du prime, Luce et Lussi engendrent autant de buzz le mercredi soir que le jeudi. Luce est d'ailleurs la candidate qui génère le plus de conversation sur la semaine (272 publications et 586 commentaires). **Notons que le buzz de Dave continue** depuis son éviction, notamment lié aux tweets lors du prime mais également aux interviews publiées par les sites média les jours suivants.

Part de buzz des candidats encore en lice



Ce graphique nous montre que seules Lussi et Luce génèrent proportionnellement plus de conversation par support (commentaires/publications). Elles sont à date les 2 "phénomènes" de la Nouvelle Star, et laissent déjà peut-être envisager une finale les opposant l'une à l'autre. A suivre...

Et le candidat sortant ce soir est...



RAMON

Si on s'en tenait strictement aux avis négatifs, Benjamin serait le candidat en route pour la sortie. Néanmoins, les avis positifs en sa faveur viennent équilibrer sa situation. A contrario, Ramon, qui suit de près Benjamin en nombre d'avis négatifs (105 vs. 121), n'engendre que très peu d'avis positifs. Ces derniers concernant davantage son physique que ses capacités vocales.

Si le "match" de ce soir devrait donc être serré entre ces deux candidats, l'opinion des internautes semblent pourtant sans appel pour le beau Ramon...



rapports méthodologiques

une équipe de chargés d'études Scanblog observent quotidiennement le buzz (ou conversation) généré autour de chaque candidat de la Nouvelle Star encore en lice. Les sources suivies sont Twitter, le forum de la Nouvelle Star et tout autre type de sources remontant sur la période dans les moteurs de recherche suivant : Google, Blogsearch. Pour des raisons de cadrage méthodologique, le parti pris de cette étude est de suivre le hashtag #NS sur Twitter, le + actif au sujet de la Nouvelle Star sur ce média. Les prénoms des candidats associés à l'expression "nouvelle star" sont quant à eux les mots clés utilisés sur les moteurs de recherche. L'analyse des sentiments (avis +/-) ainsi que les interprétations des résultats sont le fait de nos chargés d'études (pas de machines). Notre e-prédiction ne se veut pas infaillible, mais a précisément pour but d'établir une corrélation entre le buzz généré par les internautes à propos de chaque candidat (et donc son e-réputation) et la réalité des votes le soir en question.

A propos de Scanblog :

Scanblog est une agence de veille et de conseil en e-réputation créée en 2005. Nous étudions votre image faite et parfois dé faite par les internautes. Retrouvez-nous sur notre blog : <http://www.scanblog.com/blog/actu>