

Ca reste entre nous

Virgin 17: «Pop Job» ne sera pas reconduit

Selon nos informations, l'émission «Pop Job» présentée par Ariane Brodier et Christophe Beaugrand et diffusée en septembre dernier sur Virgin 17, ne sera pas reconduite l'année prochaine pour cause d'audiences insuffisantes.

Régie pub: «pas de retournement» de la part de France Télévisions

Le numéro deux de France Télévisions, Patrice Duhamel, a affirmé mercredi à Cannes qu'il n'y avait pas eu de «retournement» du groupe public, qui a suspendu mardi les négociationsexclusivesavecPublicis-Lov Group pour vendre sa régie publicitaire. «Il n'y a pas de retournement ni de changement de pied. On fait exactement ce qu'on a dit qu'on ferait», a déclaré M. Duhamel, en charge de antennes, des programmes et de l'information de France Télévisions, lors d'un déjeuner de presse au MIPTV (marché international des programmes audiovisuels). La décision du groupe, annoncée mardi, de suspendre les négociations entamées avec le consortium Publicis-Lov Group (société du producteur Stéphane Courbit), est liée aux «incertitudes» sur le maintien ou non de la publicité avant 20h00. La question d'un conflit d'intérêts avec le producteur n'a «à aucun moment été évoquée» en conseil d'administration, a assuré M. Duhamel. «Jamais on ne



polémiquera avec Courbit. Ce n'est pas un problème de personne», a-t-il ajouté. En 2009, la publicité avant 20h00 «a représenté 350 millions d'euros, c'est essentiel et stratégique», a-t-il fait valoir. Interrogé sur la rumeur de nomination d'Alexandre Bompard, patron d'Europe 1, à la tête de France Télévisions, bien avant la date prévue de remplacement de M. de Carolis, M. Duhamel a répondu: «je ne vous dirai pas que diriger France Télévisions dans les heures qui viennent est une partie de plaisir, mais on travaille 15 heures par jour dans un maximum de sérénité».

INTERVIEWS

Chaudoit & Cédric Thyrant



Directeur associé de l'agence Scanblog & Directeur associé de l'institut Opened-Mind

PAGE 2

SOMMAIRE

Nomination	3
Nomination du patron de France Télévisions : Le Parlement a son mot à dire	
Droits TV	4
Au MIPTV, un documentaire sur Carla Bruni se vend dans une dizaine de pays	
Récompenses	5
Le prix de la liberté de la presse Unesco remis à une journaliste chilienne	
Télécommunication	6
Orange autorise ses clients mobiles à passer des appels illimités via le net	
Justice	7
Les casinos français déboutés de leur action contre les «cybercasinos»	
Aujourd'hui dans le monde	8
GB: premiers débats télévisés électoraux après 46 ans de palabres	
Agenda	9
Audiences	10

MIPTV 2010
12 apr-16 apr

info@eurodatatv.com
www.eurodatatv.com

All the latest worldwide TV trends
Cool Formats, Hot Ratings

Meet the Eurodata TV Worldwide team
at booth 06.10

NEW ON THE AIR

L'ACTU EN QUESTIONS



Entretien avec Cyrille CHAUDOIT & Cédric THYRANT

Directeur associé de l'agence Scanblog & Directeur associé de l'institut Opened-Mind

Hier matin, Scanblog et Opened Mind présentaient les premiers résultats de l'étude «Les Français face aux médias sociaux et la

e-réputation». L'occasion pour média+ de s'entretenir avec Cyril Chaudoit et Cédric Thyrant, respectivement Directeur associé de l'agence Scanblog et Directeur associé de l'institut Opened-Mind.

media+

Qu'est-ce que la «e-réputation» ? Quelles évolutions connaît-elle ?

Cyrille CHAUDOIT

La «e-réputation» correspond à la préservation de son identité numérique sur Internet. Elle renvoie directement à ce que les internautes disent d'une entreprise, d'une marque ou d'une personne. Alors qu'un annonceur maîtrise son image, il ne contrôle pas sa réputation. Il existe une prise de conscience évidente des internautes concernant la préservation de leur identité numérique. 70% des individus ont déjà vérifié leur identité sur le web, 78% déclarent y prendre garde, et 7% estiment bien la gérer.

media+

Quelle consommation les Français font-ils des médias sociaux (Facebook, Twitter,...) ?

Cyrille CHAUDOIT

Le poids des médias sociaux ne s'avère que très relatif (indice de confiance 5/10) dans le processus de décision du consommateur par rapport aux autres sources d'information plus «classiques» que sont les forums et les différents supports de la sphère marchande (sites marchands, comparateurs...). Internet demeure le deuxième média auquel les Français accordent le plus leur confiance.

media+

Comment se comporte l'internaute sur la toile ?

Cédric THYRANT

Neuf sondés sur 10 déclarent utiliser Internet pour acheter ou préparer un achat. Les individus prennent aussi la parole sur le web pour aider, voir influencer d'autres individus sur le choix d'un produit. Les moteurs de recherche sont d'ailleurs crédités d'un indice de confiance égal aux sources personnelles (amis proches), loin devant les blogs, Facebook et Twitter.

En Bref...

«Chloé Magique», la nouvelle série Preschool de Moonscoop

Le groupe audiovisuel français Moonscoop annonce l'arrivée à la rentrée prochaine à la fois sur PlayHouse Disney et dans «Ludo» sur France 5, de «Chloé Magique», une série d'animation Preschool de 52x11'.

Marie-Ange Casalta aux commandes d'un nouveau magazine de société sur W9

Le groupe Lagardère Active annonce dans un communiqué le lancement de son site Internet féminin Doctissimo en Espagne. Doctissimo.es est ainsi la première déclinaison du site à l'International. Piloté par les équipes de Doctissimo en France, ce site web consacré à la santé propose des rubriques autour du bien-être, de la sexualité, de la grossesse, de la nutrition, de la beauté et des médicaments.

«Tata Bakhta» en tournage pour France 3 jusqu'au 7 mai

Mima Production (Groupe TelFrance/ Joëlle Calvignac) tourne pour France 3 jusqu'au 7 mai à Marseille et ses environs «Tata Bakhta», une comédie de 90' réalisée par Merzak Allouache. Au casting, Farida Ouchani, Jean-François Stevenin, Salima Glamine, Karim Leklou, Yanis Idjeraoui, David Baiot... Tata Bakhta d'origine algérienne débarque d'Oran chez ses neveux parfaitement intégrés qui habitent une petite ville de province. Elle veut s'assurer que son frère a bien été enterré selon le rituel musulman....

Nomination

Nomination du patron de France TV: le Parlement a son mot à dire

Le Parlement a son mot à dire sur la nomination du président de France Télévisions, à laquelle il peut s'opposer à une majorité des 3/5^{èmes}, selon la procédure votée en 2009 et déjà appliquée pour la nomination du président de Radio France, Jean-Luc Hees.

Le mandat de l'actuel président du groupe public, Patrick de Carolis, court jusqu'en août, mais un remplacement anticipé par Alexandre Bompard, patron d'Europe

1, aurait les faveurs de Nicolas Sarkozy, selon des informations de presse non confirmées par les intéressés.

Le contrôle du Parlement sur les nominations présidentielles dans l'audiovisuel est inscrit dans la Constitution depuis la réforme constitutionnelle de juillet 2008, comme l'a rappelé mardi Jean-Pierre Raffarin. La procédure se déroule de manière similaire à l'Assemblée et au Sénat : audition la personnalité choisie par le président de la République par la commission compétente, celle des Affaires culturelles, puis vote. La nomination intervient après la publication au Journal officiel de l'avis des commissions parlementaires.

Nomination

Le P.-D.G. de l'INA Emmanuel Hoog dans la course pour la présidence de l'AFP

Emmanuel Hoog, P.-D.G. de l'Institut national de l'Audiovisuel (INA) figure désormais parmi les candidats à la présidence de l'AFP, a-t-on appris de source proche du Conseil d'administration. L'élection d'un successeur de Pierre Louette, démissionnaire de la présidence de l'agence, est à l'ordre du jour d'un Conseil d'administration prévu jeudi. Le nom de M. Hoog avait été avancé par de très nombreux médias depuis plusieurs semaines, mais le P.-D.G. de l'INA s'est toujours refusé publiquement à tout commentaire à ce sujet. Jeudi, les trois postulants, Louis Dreyfus, Emmanuel Hoog et Philippe Micouleau présenteront leur projet pour l'AFP devant les administrateurs. Le futur président de l'AFP doit recueillir les voix de 12 des 15 administrateurs pour être élu. Les statuts de l'AFP prévoient trois tours de scrutin. Si aucun candidat ne recueille les 12 voix requises, l'instance de contrôle de



l'AFP, le Conseil supérieur, doit alors soumettre deux noms de candidats au conseil qui cette fois doit se prononcer à la majorité simple. Dix postulants ont fait acte de candidature le mois dernier pour succéder à la tête de l'AFP à Pierre Louette, qui va rejoindre l'état-major de France Télécom dans le courant du mois d'avril. Selon la procédure retenue, un comité de présélection de cinq administrateurs avait instruit les 10 candidatures et se réservait la possibilité de solliciter d'autres candidats, ce qui a été fait pour M. Hoog à la demande d'administrateurs représentant les pouvoirs publics. Emmanuel Hoog, 47 ans haut fonctionnaire, dirige l'INA depuis 2001. Louis Dreyfus, 39 ans, administrateur des Inrockuptibles, est un ancien directeur général du Nouvel Observateur et précédemment de Libération. Banquier conseil, Philippe Micouleau, 58 ans, a été P.-D.G. de l'entreprise de presse financière Agafi.

En bref...

Une nouvelle adaptation de «Carmen» en tournage pour France 2 par Kwai

Thomas Bourguignon (*Kwai*) tourne pour France 2 jusqu'au 7 mai en Camargue «Carmen», un unitaire de 90' librement inspiré de l'œuvre de Proper Family. Carmen est l'opéra le plus joué au monde. Mais avant d'être un livret, ce fut un livre, un court roman de Prosper Mérimée. Adapté à d'innombrables reprises au cinéma, transformé en ballet par Carlos Saura, en comédie musicale par Otto Preminger... cette œuvre raconte les amours tumultueuses de l'ardente gitane, qui sème autour d'elle la passion comme on sème la tempête...

«Un soupçon d'innocence» en tournage pour France 2

Depuis lundi dernier et jusqu'au 7 mai à Montpellier, Delante TV tourne pour France 2 «Un soupçon d'innocence», une fiction d'Olivier Péray. Quand la police arrive sur les lieux du meurtre, dans cette grande maison du bord de mer, un corps est étendu au bas d'un escalier et une petite fille de 11 ans, Julie, s'accuse du crime... Mais quel crime ? «Un soupçon d'innocence» suit le combat d'une mère pour retrouver la confiance de sa fille et l'innocenter.

«La cour des grands» de retour sur France 2

La série «La cour des grands» revient sur France 2 pour une 3^{ème} saison (6x52') à compter du 5 mai à 20h35. Réalisée par Dominique Ladoge d'après une histoire originale de Didier Cohen et Clélia Cohen, cette fiction produite par *Escazal films* emmène le téléspectateur sur les bancs de l'école avec Thierry Desroses, Fabienne Péreineau, Salomé Stévenin, Caroline Moutin, Valérie Flan ...

Droits TV

Au MIPTV, un documentaire sur Carla Bruni se vend dans une dizaine de pays

«Naissance d'une Première dame», un documentaire sur Carla Bruni diffusé prochainement sur France 3, a été vendu à une dizaine de pays lors du MIPTV à Cannes, marché international des programmes audiovisuels, a indiqué mercredi sa société de distribution. «Naissance d'une Première dame», réalisé par Marc Berdugo, dresse un portrait intime et inédit de Carla Bruni en tant qu'épouse du président Nicolas Sarkozy. Le documentaire, d'une durée de 90' pour la France et de 52' pour l'international, a été l'un des plus visionnés au MIPDOC, le marché des documentaires qui précède le MIPTV. Il a été pré-acheté (c'est-à-dire acheté avant qu'il ne soit complètement fini) par sept pays : l'Allemagne, la Belgique, la Suisse, le Canada, la Suède, le Danemark et l'Autriche, a précisé Isabelle Graziadey, de la société Terranoa



qui le distribue. L'Italie et l'Espagne devraient également l'acquérir, tandis que la Grande-Bretagne, les Etats-Unis, la Grèce, le Portugal et l'Australie se sont montrés intéressés, a-t-elle ajouté. «Pour nous c'est exceptionnel», a-t-elle commenté. «Naissance d'une Première dame» («The Birth of a First Lady» en anglais) est un portrait «multi-facettes» de Carla Bruni, qui montre «ce que devenir une Première dame change dans la vie d'une femme», a expliqué Mme Graziadey. Fruit de 18 mois de travail, le documentaire montre l'épouse du chef de l'Etat en action dans le protocole, ses connivences avec les autres Premières dames... le tout ponctué d'interviews qu'elle a données depuis l'Elysée.

Social

«Nice-Matin» : les salariés manifestent à l'occasion du MIPTV

Les salariés de «Nice-Matin» ont manifesté mercredi à Cannes (Alpes-Maritimes) pour rappeler leur opposition au projet de leur maison-mère, Groupe Hersant Media (GHM), de vendre le siège historique de la société à Nice.

Profitant pour se faire entendre de l'affluence occasionnée par le Marché international des programmes de télévision, le plus grand salon de programmes audiovisuels au monde, quelque 70 journalistes et ouvriers du

Livre rassemblés sur les marches du Palais des Festivals ont déployé une banderole sur laquelle était écrit «Non à la vente de «Nice-Matin» à la découpe». Force ouvrière et l'intersyndicale - CGT, Syndicat national des Journalistes (SNJ), CGC - reprochent à Hersant de vouloir vendre le siège du groupe pour se renflouer, au détriment de «Nice-Matin» qui, selon eux, se porte bien.

Le directeur général de GHM Dominique Bernard leur aurait confirmé ce projet au cours d'une rencontre la semaine dernière, et aurait aussi évoqué la possible entrée, à hauteur de 30%, d'un nouvel actionnaire qui ne serait pas un groupe de presse dans le capital du groupe.

En Bref...

«Trahie !», le nouveau film des Productions Clebs le 6 mai sur TF1

Après les films «Marie Humbert, l'amour d'une mère», «Ma fille est innocente», «Ma sœur est moi», «L'Evasion» et le développement de l'adaptation de l'histoire de Marie-Laure Picat, TF1 proposera le 6 mai le nouveau film des *Productions Clebs*, «Trahie !» avec Cristiana Réali et Vincent Perez. Ce thriller de 90' de Charlotte Brändström met en scène Louise (Cristiana Realì) qui pensait passer quelques jours dans le sud de la France avec Paul (Vincent Perez), son mari. Lorsqu'il disparaît brutalement, Louise découvre qu'elle est mariée avec un ex braqueur accusé de meurtre.

Semaine spéciale «Esprits criminels» en mai sur TF1

TF1 raviera les fans de la série «Esprits criminels» en rediffusant le lundi 3 mai à partir de 22h30 les 2 derniers épisodes de la saison 4, mais aussi les 3 premiers épisodes inédits de la saison 5 en Prime Time le mardi 5 mai.

Pilote de la série «Vidocq» sur TF1 le 3 mai à 20h45

Le lundi 3 mai à 20h45, TF1 proposera le pilote de 90' de la série «Vidocq» (*Merlin productions*) réalisé par Alain Choquart et réunissant à l'écran Bruno Madinier, Gérald Laroche et Julie Debazac. Dans le Paris de Napoléon, à une époque de grands bouleversements, les assassins et les voleurs qui sévissent sont légions et la police est débordée. Alors que l'insaisissable bande des Dandies continue à sévir, François Vidocq multiplie les initiatives pour trouver l'argent nécessaire à la création de sa police, la future «Sûreté».

Récompenses

Le prix de la liberté de la presse Unesco remis à une journaliste chilienne

Le Prix mondial de la liberté de la presse Unesco-Guillermo Cano 2010 a été décerné mercredi à la journaliste chilienne Monica Gonzalez Mujica, saluée par le jury pour son «courage» pendant la dictature du général Pinochet. «Dans sa vie professionnelle, Monica Gonzalez Mujica a fait preuve de courage en éclairant la partie sombre du Chili», a souligné dans un communiqué le président du jury, Joe Thloloe, médiateur au Conseil de la presse d'Afrique du Sud. «Elle a été emprisonnée, torturée, traînée en justice mais elle a tenu bon». Née en 1949, Monica Gonzalez Mujica a enquêté sur des violations des droits de l'homme ainsi que sur les activités financières du général Augusto Pinochet et de sa famille. Ce qui l'a conduite à être emprisonnée et torturée de 1984 à 1985.



Depuis le retour de la démocratie au Chili en 1990, elle a continué sa carrière de journaliste et dirige aujourd'hui le Centre de journalisme et d'investigation à Santiago. Le prix, d'un montant de 25.000 dollars, lui sera remis lors de la Journée mondiale de la liberté de la presse, le 3 mai, à Brisbane (Australie). Il porte le nom du directeur de publication colombien Guillermo Cano, assassiné en 1987 pour avoir dénoncé les activités des puissants barons de la drogue dans son pays.

Evènement

Epreuve de force entre agences de presse mondiales et le Festival de Cannes

Les agences de presse mondiales ont engagé une épreuve de force avec les organisateurs du Festival de Cannes, qui ont imposé de sévères restrictions à la couverture vidéo de l'événement, et ont décidé de boycotter l'annonce, prévue jeudi, de la sélection officielle 2010.

Les organisateurs du Festival, le plus important du monde, prévu cette année du 12 au 23 mai, ont informé les agences que des limitations de diffusion d'images vidéos s'appliqueraient à celles prises lors de la montée des marches et des conférences de presse. AFP, Reuters, AP et Getty Images, qui

souhaitent l'ouverture de discussions sérieuses, ont décidé de boycotter la conférence de présentation de la sélection du 63^{ème} Festival de Cannes. Sollicités, les organisateurs du Festival n'avaient pas fait de commentaire mercredi après-midi. «Si elles étaient maintenues, ces restrictions, dont nous n'avons toujours pas eu connaissance officiellement, seraient inacceptables. Elles pénaliseraient de nombreux médias clients des agences dans le monde entier», a affirmé le directeur de l'Information de l'AFP, Philippe Massonnet.

Ces limitations résultent d'accords de sponsoring signés par les organisateurs avec la chaîne cryptée Canal+ et la filiale de télévision payante d'Orange concernant une couverture vidéo exclusive de la montée des marches et d'autres événements officiels.

Audiences

Bon lancement pour la 5^{ème} saison de «Pékin Express» mardi soir sur M6

Le lancement de la 5^{ème} saison de «Pékin Express : la route du bout du monde», présentée par Stéphane Rotenberg et diffusée mardi sur M6 à partir de 20h45, a rassemblé en moyenne 3,6 millions de curieux pour une pda de 14,7% auprès de l'ensemble du public et 19,2% des moins de 50 ans, selon les chiffres de Médiamétrie repris par la chaîne. En 2^{ème} partie de soirée, «Pékin Express, l'aventure continue» a rassemblé 1,5 million de téléspectateurs pour une pda de 15,7% auprès de l'ensemble du public.

TF1 : 7,7 millions de fans du «Dr House» mardi en Prime

Mardi soir, TF1 proposait 3 épisodes de la série «Dr House». «Un chat est un chat», le 2^{ème} épisode inédit, a réalisé la meilleure audience de la soirée en réunissant 7,7 millions de téléspectateurs, selon Médiamétrie. En moyenne les 2 épisodes inédits de la saison 5 ont rassemblé 7,5 millions de téléspectateurs pour 28% de pda et 41,5% de sur les femmes de moins de 50 ans RdA.

TF1: Harry Roselmack leader de la 2^{ème} partie de soirée

A 23h15 sur TF1 mardi soir, le document en immersion «Harry Roselmack avec les fondamentalistes musulmans» a réuni 1,5 million de téléspectateurs avec une part d'audience de 22,1%, plaçant ainsi la chaîne en tête des audiences, indique un communiqué de la chaîne privée citant les chiffres de médiamétrie.

Télécommunication

Orange autorise ses clients mobiles à passer des appels illimités via le net

L'opérateur Orange (France Télécom) autorise depuis le 31 mars une partie de ses clients de téléphonie mobile à passer des appels transitant par Internet (VoIP), donc illimités, a-t-on appris mercredi auprès d'un porte-parole, tandis que ses concurrents vont bientôt suivre. Il s'agit d'un tournant dans l'attitude des opérateurs mobiles, car ce type de communications utilise Internet (via différents services, le plus populaire étant Skype) et n'est donc pas décompté du forfait du client, n'apportant pas de revenus à l'opérateur. Cette autorisation, une première en France, était demandée par de nombreux utilisateurs, qui critiquaient le fait que les forfaits labellisés «Internet mobile illimité» interdisent ce genre de pratiques. Tout comme les appels des «box» Internet, qui transitent par le réseau IP et sont donc illimités, les appels sur la VoIP



mobile passeront par la partie du réseau mobile consacrée au transport de données. En passant par Skype par exemple, les appels seront gratuits vers d'autres utilisateurs de Skype et à prix réduit vers l'international. Les appels seront illimités si le client dispose effectivement de l'Internet illimité dans son forfait, sinon ils seront «facturés à l'acte», a précisé le porte-parole d'Orange. «C'est une option qui coûte 15 euros par mois, sauf pour les clients ayant des forfaits Origami Plus, Origami Jet et Origami iPhone d'au moins trois heures, où l'option sera déjà incluse», a-t-il expliqué.

Télécommunication

Orange lancera des forfaits dédiés à l'iPad dans quatre pays dont la France

L'opérateur français Orange (France Télécom) lancera des forfaits dédiés à l'utilisation de la tablette iPad d'Apple lors de sa sortie fin mai en France, au Royaume-Uni, en Espagne et en Suisse, a annoncé mercredi un porte-parole de l'opérateur.

Ce dernier n'a pas voulu donner le détail des différents forfaits, qui permettront aux utilisateurs de l'iPad d'utiliser le réseau d'Internet mobile 3G de l'opérateur, ni préciser si le

groupe distribuerait aussi la tablette dans ses boutiques. Orange avait été le partenaire exclusif d'Apple lors de la sortie de l'iPhone en 2007 en France, mais l'exclusivité avait ensuite été cassée en justice au nom de la libre concurrence.

L'iPad, un écran tactile qui combine les fonctions d'un ordinateur, d'un baladeur et d'un lecteur multimédia, a vu mercredi son lancement international repoussé d'un mois, à fin mai, en raison selon Apple de la demande «bien plus forte qu'attendu» des consommateurs américains. La tablette est vendue depuis le 3 avril aux Etats-Unis dans sa version connectée par Internet et est attendu fin avril dans sa version connectée également sur les réseaux 3G.

Audiences

France 2/«En toutes Lettres»: les ménagères de moins de 50 ans au RDV mardi

Le jeu quotidien de l'Access de France 2 «En toutes Lettres» (*La Conceperia*) a enregistré mardi 13 avril 12,6% de part d'audience sur les ménagères de moins de 50 ans, selon les chiffres de Médiamétrie. Pascal, l'actuel champion du jeu présenté par Julien Courbet avec la complicité de Pierre Bellemare, n'en finit pas d'entretenir le suspens : actuel détenteur du plus grand nombre de victoires depuis le démarrage de l'émission, il a gagné hier mardi 13 avril pour la 44^{ème} fois consécutive !

Arte: record d'audience avec «Main basse sur le riz»

Le documentaire enquête «Main basse sur le riz» coproduit par Arte France et Ladybirds Films et diffusé ce mardi 13 avril à 20h35 sur Arte, a réuni 3,7% de part d'audience et 989 000 téléspectateurs, selon les chiffres de Médiamétrie repris par la chaîne dans un communiqué de presse diffusé hier. Ce dernier précise qu'il s'agit de la meilleure audience de l'année pour un documentaire.

NRJ 12 leader en Prime sur la TNT mardi avec «Les Chemins de la dignité»

Mardi 13 avril à 20h35, le film «Les Chemins de la dignité» a rassemblé sur NRJ 12 858 000 téléspectateurs 4 ans et + exclusifs TNT selon les chiffres de Médiamétrie Médiamat TNT repris par la chaîne dans un communiqué diffusé hier à la presse. Ce communiqué précisait que la chaîne était ainsi leader en Prime Time sur la TNT.

Justice

Les casinos français déboutés de leur action contre les «cybercasinos»

Une centaine de casinos français, qui avaient cité quatre sites de jeu en ligne pour «concurrence illégale» devant le tribunal correctionnel de Paris, ont été déboutés mercredi pour «absence de préjudice direct» par la 11^e chambre.

Les sociétés contrôlant les sites Bwin, Unibet, Sportingbet et 888 et quatre de leurs dirigeants avaient été cités par trois grands groupes (Barrière, Tranchant et Joagroupe) représentant 104 des 197 casinos français en «dur» et par le syndicat Casinos de France.

Technologie

Apple retarde d'un mois le lancement international de l'iPad

Le groupe informatique américain Apple a annoncé mercredi qu'il repoussait d'un mois, à fin mai, le lancement international de sa tablette iPad, en raison de la demande «bien plus forte qu'attendu» des consommateurs américains. «Bien que nous ayons livré plus de 500.000 iPad durant sa première semaine (de commercialisation), la demande est bien plus forte qu'attendu et va sans doute continuer à dépasser notre offre durant encore plusieurs semaines au fur et à mesure que les gens découvrent et touchent l'iPad», a annoncé le groupe californien dans un communiqué. «Devant cette demande américaine étonnamment forte, nous avons pris la décision difficile de reporter d'un mois le lancement international de l'iPad, jusqu'à la fin mai», a ajouté le groupe. Apple prévoit désormais d'annoncer le

Dans son jugement, la 11^e chambre du tribunal correctionnel, présidée par Annie-Claude Selvi, a estimé irrecevables les constitutions de partie civile et débouté les plaignants pour «absence de préjudice direct». Trois grands groupes de casinotiers (Barrière, Tranchant et Joagroupe) représentant 104 des 197 casinos français en «dur» et le syndicat Casinos de France avaient mis en cause, lors des audiences des 8 et 9 février, l'activité de ces sites étrangers qui proposent illégalement machines à sous, black-jack, roulette ou poker en ligne à des dizaines de milliers de clients français.

Ce jugement intervient à moins de deux mois de l'ouverture à la concurrence du marché français des jeux en ligne (paris hippiques et sportifs, poker).



10 mai les prix de vente à l'international de sa nouvelle tablette, un écran tactile qui combine les fonctions d'un ordinateur, d'un baladeur et d'un lecteur multimédia. Le même jour il ouvrira son guichet de pré-commande. L'iPad est vendu depuis le 3 avril aux Etats-Unis dans sa version connectée par internet, et est attendu fin avril dans sa version connectée également sur les réseaux téléphoniques 3G. En mars Apple avait annoncé que tous les modèles d'iPad seraient disponibles en Australie, au Canada, en France, en Allemagne, en Italie, au Japon, en Espagne, en Suisse et au Royaume-Uni fin avril.

En Bref...

Facebook remodèle sa page de conseils sur la sécurité

Le site Internet de socialisation Facebook a présenté mardi une nouvelle version de sa page de conseils et avertissements destinée aux jeunes utilisateurs, à leurs parents et enseignants et aux autorités pour indiquer comment l'utiliser sans risque. Cette page, résultat du travail mené par les responsables de Facebook avec le «Conseil consultatif sur la sécurité» qu'il a mis sur pied en décembre, contient notamment des mises en garde sur les pratiques de harcèlement et d'utilisation du site par des internautes malveillants.

Lagardère Active décline Doctissimo en Espagne

Le groupe Lagardère Active annonce le lancement de son site Internet féminin Doctissimo, en Espagne. Doctissimo.es est ainsi la première déclinaison du site à l'International. Piloté par les équipes de Doctissimo en France, ce site web consacré à la santé propose des rubriques autour du bien-être, de la sexualité, de la grossesse, de la nutrition, de la beauté et des médicaments.

Moteurs de recherche : Bing dépasse les 3% de parts de visites

En mars, parmi les visites des sites Internet issues de moteurs de recherche, plus de 9 sur 10 proviennent de Google (90,6%), selon la dernière étude de Médiamétrie-eStat. Bing arrive en 2^{ème} position avec 3,3% des visites. Viennent ensuite Yahoo! et Orange avec respectivement 1,6% et 1,1% de parts de visites. En 6 mois, par rapport à septembre 2009, c'est Bing qui enregistre la plus forte progression avec +0,8 point de part de marché.

Aujourd'hui dans le monde

GB: premiers débats télévisés électoraux après 46 ans de palabres

Rituel incontournable de la vie politique en France et aux Etats-Unis notamment, le débat télévisé fait son apparition pour la première fois cette année au Royaume-Uni, avec trois affrontements entre les chefs des grands partis engagés dans des élections législatives incertaines. L'événement excite la curiosité du public, débride l'imagination des médias et cause des sueurs froides aux conseillers politiques. Les trois débats dont le premier est prévu jeudi, vont opposer le Premier ministre travailliste Gordon Brown, le conservateur David Cameron et le libéral-démocrate Nick Clegg avant le scrutin du 6 mai. L'idée du recours au débat télévisé a souvent été agitée au Royaume-Uni, depuis que le travailliste Harold Wilson l'a proposée, en vain au conservateur Alec Douglas-Home, en 1964. Depuis, elle a resurgi à chaque élection mais a toujours été rejetée par l'un des camps. «Jusqu'à



présent, les conservateurs et le Labour ne s'étaient jamais entendus», remarque John Curtice, politologue à l'université de Strathclyde. «La position classique c'était que le Premier ministre en exercice était réticent à débattre». Mais M. Brown à qui rien ne répugne tant que l'exercice médiatique, a été poussé à relever le gant par ses conseillers qui le pensent capable de surprendre agréablement. Il a pris ce pari «car son parti était très en retard dans les sondages et car il pense qu'il peut battre Cameron», observe M. Curtice. A l'aise devant les caméras, avec son physique avantageux et son sens de la formule, M. Cameron n'a cessé de défier M. Brown, depuis son élection à la tête des Tories en 2005.

Aujourd'hui dans le monde

Sarkozy ne «ménage aucun effort» pour les journalistes otages en Afghanistan

Le président français Nicolas Sarkozy a assuré mardi ne ménager «aucun effort» pour obtenir la libération des deux journalistes français otages des talibans et menacés de mort par leurs ravisseurs.

«Nous ne ménageons aucun effort pour les sortir de la situation où ils se trouvent», a assuré M. Sarkozy lors d'une conférence de presse à Washington, à l'issue du sommet sur la sécurité nucléaire. Hervé Ghesquière

et Stéphane Taponier, qui travaillent tous deux pour le magazine «Pièces à conviction» de France 3, apparaissent dans une vidéo envoyée dimanche à plusieurs médias occidentaux. Les ravisseurs «demandent à ce que toutes leurs exigences soient satisfaites, ce qui n'a pas été le cas, selon eux, lorsqu'ils vous ont donné leurs exigences», y déclare M. Ghesquière, enlevé fin décembre 2009 avec son confrère.

«J'attends qu'on ait réussi à les libérer pour dire ce que je pense de la pratique qui consiste à retenir des otages et à les obliger à parler devant les caméras», a dit le chef d'Etat français, en soulignant qu'il «était d'accord avec la diffusion» de la vidéo.

En Bref...

Eutelsat: Sundance Channel HD et Mezzo HD enrichissent l'offre de TV diffusées en HD

La diversité de l'offre de chaînes diffusées en haute définition sur le satellite Eurobird 9A opéré par Eutelsat Communications s'est trouvée enrichie cette semaine par l'arrivée des chaînes Sundance Channel HD et Mezzo HD. D'autres chaînes HD s'appêtent à rejoindre la position orbitale Eurobird 9A dans les mois à venir, parmi lesquelles Trace Sport HD dont l'arrivée a été annoncée par Trace lors du Salon MIP TV qui s'est tenu cette semaine à Cannes, a annoncé hier le groupe Eutelsat.

Sylvie Guichot rejoint le Groupe 01 (NextRadioTV)

Sylvie Guichot rejoint le Groupe 01 (NextRadioTV) en tant que Directrice Déléguée en charge du Pôle Print/Digital. Elle aura notamment en charge le développement et le suivi des activités de Diffusion et de Fabrication des magazines «Micro Hebdo», «L'Ordinateur Individuel», «01 Informatique», «SVM» et «SVM Mac», en coordination avec la Direction des Rédactions et les équipes de «01 Régie». Elle sera aussi responsable de la numérisation des magazines du groupe à l'occasion du lancement des tablettes et notamment de l'ipad. Sylvie Guichot a rejoint le groupe Filipacchi Médias (aujourd'hui Lagardère Active) en 1989. Directrice du Contrôle de Gestion de la branche Presse Magazine France à partir de 1994, elle est nommée en 1999 Directrice Déléguée pour les magazines Disney Hachette Presse et Onze Mondial. Puis, de 2003 à 2009, elle occupe les fonctions de Directrice Déléguée pour «Paris Match», «Le Journal du Dimanche», «Public», «Ici Paris», «France Dimanche», «Première», «Photo».

LES RENDEZ-VOUS

DU 12 AU 16 Avril	MIPTV 2010. A Cannes
AUJOURD'HUI	20h00: Club Audiovisuel de Paris, Dîner-débat avec Monsieur Gilles Leclerc.
VENDREDI 16 Avril	22h15: France Culture, Emission/Concert Gonzales.
LUNDI 19 Avril	13h00 : CNRS Images, Projection «Peintures San en lumière».
MARDI 20 Avril	09h30 : Canal+/ Arte, Projection «Gilles Jacob, l'arpenteur de la Croisette». 12h30 : Oliver Wyman, «Le numérique : à l'origine de la crise des médias ou moyen d'en sortir?».
JEUDI 22 Avril	09h30 : Mondadori France, Remise du Prix des Femmes pour le Développement Durable».
LUNDI 26 Avril	17h00 : CNRS Images, Projection-débat «La Grande muraille verte».
MARDI 27 Avril	09h00: National Geographic Channel, Exposition «Reza».
MERCREDI 28 Avril	17h00 : La Chaîne Parlementaire, 10^{ème} anniversaire.

MÉDIA+

123, rue de la Faisanderie - 75116 Paris. Tél. 01 43 59 08 45 / Fax : 01 42 89 22 17 / E-mail : redaction@lemediaplus.com.

Site web : www.lemediaplus.com / Média+ est édité par Nore&Press Editions.

Direction de la publication : Prescilia Sitbon

Rédactrice en chef : Eléonore Eschemann

En collaboration avec Joseph Agostini, Céline Fornali et Maxime Gueny.

Annonceur/Publicité : RomaVip Conseil - Romaric Ledroit : 06 01 90 10 17 -

contact@romavipconseil.fr

Graphisme : Julie Monod-Laporte & Valerie Provot

Abonnement par téléphone au 01 43 59 08 45

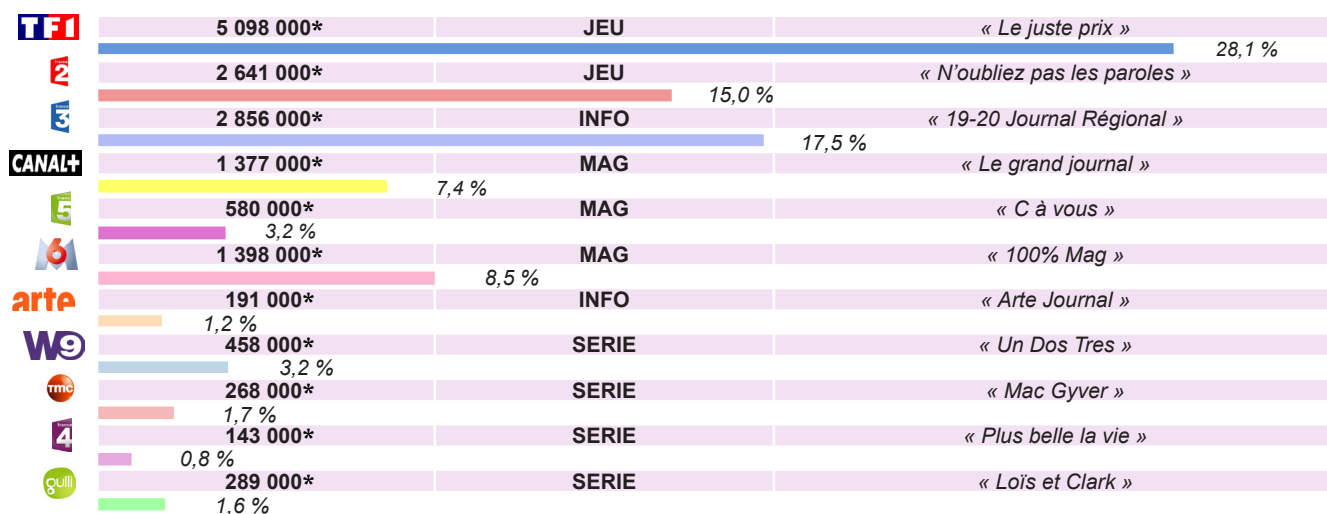
REPRODUCTION INTERDITE

AUDIENCES MARDI 13 AVRIL 2010

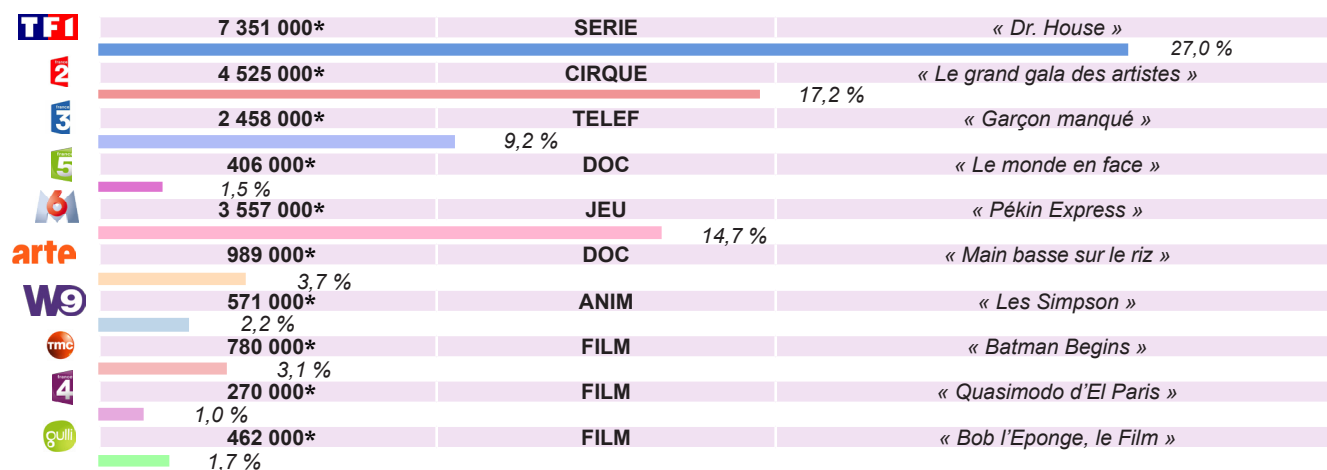
Source Médiamétrie

ACCESS (*) Nombre de téléspectateurs

En parts d'audience


PRIME (*) Nombre de téléspectateurs

En parts d'audience


NIGHT (*) Nombre de téléspectateurs

En parts d'audience

