

## Les français et les médias sociaux : le baromètre ECHO

Posté par Stéphane Truphème le 15 avril 2010

Voici un baromètre intéressant proposé par [Scanblog](#) et [opened mind](#) : « **Baromètre ECHO : Les français face aux médias sociaux !** » .

Il vise à offrir un panorama des **motivations, usages et pratiques du web social par les français**, de mieux mesurer la véritable **influence des espaces conversationnels** dans le processus de décision du consommateur et à nous renseigner sur la **relation des français à leur e-réputation**.

Les principaux enseignements :

Les médias sociaux sont sous-exploités en France lorsqu'il s'agit de se forger une opinion avant un acte d'achat. L'indice de confiance n'est que de 5 sur 10.

Les blogueurs sont convoités, mais finalement peu représentatifs des populations qu'ils sont sensés influencer dans leur processus décisionnel.

La suprématie des moteurs de recherche incite plus à un bon **SEO** (référencement naturel) qu'à un Buzz.

Pour réussir sur les médias sociaux, les marques doivent s'engager ouvertement et durablement.

Je vous laisse découvrir la suite :

**Baromètre ECHO : les français face aux médias sociaux**



View more presentations from [Scanblog](#).

**Partagez cet article :**

